

*Ponencia Identidad y cultura digital en los jóvenes
estudiantes universitarios*

Ma. Cristina Fuentes Zurita.

Esta debe de ser una introducción al tema del video que veremos a continuación ¿quiénes somos? realizado con Evelyn Cáceres y Luis Martínez, alumnos del servicio social, piezas muy importantes del proyecto sobre “La nueva mirada: del aula y ciberespacio y no solo por sus habilidades técnicas.

Pero también me interesa hablarles de varios ejes que estructuran el proyecto de docencia y ahora investigación que desde hace un año y medio impulsamos junto con un grupo de profesores, aunque el interés por pensar y producir imágenes para la Web, tiene antecedentes lejanos; solo por mencionar uno tenemos la colaboración en la red de investigación del Observatorio Nacional de Ciberculturas y Tecnociencias en México con Martin Mora.

Son cuatro ejes los organizan esta exposición y que toman sentido en el video.

El primero es sobre la cultura digital.

Me refiero a la cultura digital de los alumnos en el ámbito “glocal” que se encuentra en la base de este proyecto beneficiado por los apoyos del rector general 2008 y que además del tema de la producción de datos digitales para la investigación tiene que ver con el derecho a la información, la comunicación y la cultura. Ambos derechos activos, pero desiguales, por no decir precarios en este país con solo dos televisoras. De lo anterior se desprende el interés de impulsarlos más con producciones académicas.

El proyecto, en efecto, partió de reconocer el arsenal de usos informales de la tecnología con la que los alumnos llegan a la escuela logrados en el entretenimiento; ellos cuentan al menos con videos y cámaras digitales de diferentes calidades dispuestas en sus teléfonos celulares, con las cuales

registran gran cantidad de eventos cotidianos y que al llegar al salón de clase modifican la práctica docente e investigativa promoviendo la necesidad de reforzar junto con ellos el conocer y reflexionar sobre estos nuevos lenguaje, no sólo su apropiación, sino respecto de su efecto de fascinación, sus posibles usos sociales, su normalización y su operación.

La utilización de las computadoras y la posibilidad de la navegación por internet los lleva a ser usuarios de softwares tipo hi- 5, facebook...que propician un tipo de comunicación, con presentaciones visuales permanentes de su persona, diferentes rostros. Se borran fronteras entre lo público y lo privado y se va configurando una nueva intimidad electrónica. La mayor parte de las veces solos, sin marco institucional o carente de un proyecto propio.

La Comunicación que se da a través del chat, el blog, el messenger, el tweeter o simplemente correos electrónicos, favorece el envío, almacenamiento o difusión de grandes cantidades de información e imágenes que consideramos pueden ser enriquecidas por una formación para su selección, análisis y producción.

Es importante entonces considerar a la formación y no solo a la capacitación en los lenguajes digitales como herramienta de primer orden ya que los alumnos realizan con ellos productos digitales con imágenes y sonido que podrían ser transmitidos a toda la población que cuenta con energía eléctrica: hablo de los cables axiales que la compañía de Luz y Fuerza instaló bajo las calles de esta ciudad con dinero del erario público, solo faltaban los nodos de conexión. En un futuro cercano tal vez se podrá recibir el servicio masivamente, aunque lo cobraran empresas privadas, y no será público.

La Universidad, con estos proyectos visuales, además de dar al estudiante y docente las herramientas socio tecnológicas de la era global puede contar con material digital que corra en las autopistas de la información, para impulsar una sociedad educativa, crítica, reflexiva e incluyente con nuestro trabajo como universitarios y difundir de otra manera saberes producto de nuestras investigaciones, que no tienen por qué no ser lúdicos, con las formas adecuadas para capturar las miradas, entretener pensando y sintiendo la experiencia.

El segundo eje: el régimen visual contemporáneo.

Existe un debate con las imágenes, no sé si lograremos que se vea el mundo con otros ojos pues con ellas se puede incitar a la agresividad, fomentar la indiferencia o bien, desarrollar la conciencia.

Sabemos existe un régimen estético político en las imágenes. Miramos lo que estamos acostumbrados a ver y este proyecto se propone ampliar nuestro horizonte con el fin de comprender los modos de ver tradicionales y los impuestos por la moda global que encontramos desde el diseño urbano de las calles, hasta la pantalla digital, en los anuncios, en nuestra imagen tallada en el cuerpo y en el alma por las modas, pautas que la sociedad impone para obtener la conducta adecuada de un “vivir correcto”.

Esa forma de vivir, conlleva un diseño de armonía estética, una lógica conceptual, un pensamiento comunicativo, etc. que impone condicionamientos y determinaciones, se identifica con cuestiones obsoletas o con el mercado y con las incitaciones al consumo, trabaja sobre nuestros afectos, configura sujetos e identidades en tensión entre repetición, docilidad o irreverencia, y si, también con salidas singulares o en franca rebeldía de quienes pueden usar el internet como medio alternativo a los medios de comunicación tradicionales.

Nos urge estudiar los registros simbólicos de la comunicación global que nos involucran estética, ética y políticamente. Por ello proponemos desarrollar nuestros propios manifiestos sobre la filmación, mas del orden de la creación de imágenes para disparar procesos de formación.

El tercer eje: nos enfrentamos a la construcción de un campo de estudio

Los ejercicios de video que hacemos en psicología pueden considerarse por algunos como inútiles o limitados en sus fundamentos teóricos, pero los registros micro se transforman no solo en material de difusión o cápsulas de la memoria, sino en datos visuales de investigación para analizar y tal vez lograr interpretaciones plausibles, sobre cómo se construye la cultura que se va perdiendo, o como se repite o se innova. Además las miradas micro enriquecen o dan cuerpo a las teorías. Así ha sido a través de tiempo.

Por otro lado hoy nos encontramos dentro de la imagen. Pensamos con imágenes, que son ideas y configuran ambientes, entornos de aprendizaje, así que hay que pensar las imágenes para entender y sentir el acontecimiento y sobre todo propiciarlo.

Arfuch propone regresar a los clásicos para estudiar la imágenes. Esta la Semiótica de los mensajes de Umberto Eco, de Emile Benveniste, su teoría de la lengua en uso, Ferdinand de Saussure, etc. Habrá que ubicar más.

El cuarto eje: educar la mirada: necesitamos recursos.

La necesidad de contar con un espacio de reflexión para dejar de ser solo consumidores y transformarnos en productores de imágenes con un objetivo diferente del meramente comercial, nos lleva a impulsar la fundación de un laboratorio de nuevos medios en alianza con otras instituciones como CONACULTA, la Filmoteca de la UNAM, cuerpos académicos, redes y centros de investigación como el Cedioc.

A diferencia de otras universidades somos mediadores con la mayoría de la población, esa es nuestra fuerza, y la creación de espejos donde se reflejen, al mirarnos intentando entendernos, aunque tengamos que mostrarnos, de algo servirá. Activaremos tal vez reflexiones sobre identidades o prácticas culturales diversas y tal vez de esta forma acompañaremos con el registro nuevos movimientos sociales anclados en el sujeto que no tiene mucha visibilidad en los canales televisivos y radiales abiertos, por lo que pensamos contar con la red de internet.

Estamos iniciando esta aventura con ensayos como los que hoy les presentamos, pero confiamos en el resultado de alianzas clave para contar con más recursos, como las que trabajamos ya con creadores contemporáneos y la que se trabajará con UAM-Xochimilco, la revista algarabía, el instituto cultura del DF, Notiese y Cimac; dos agencias de noticias que tendrán ligas a nuestra página Web.

¿Quiénes somos? Somos proyecto y tiene que ver con la existencia, con reconocernos para entrar en formación, por ello decimos que somos lo que nos permite mantenernos de pie. Sueños, deseos, anhelos, necesidades, gustos,

prácticas buenas o malas. Tenemos que mirarnos para saber quiénes somos hoy, que nos mueve, lo que nos falta, antes de volver a poner la mirada en lo social.