



1er. Encuentro Ibero-Latinoamericano de Grupos y Equipos de Psicología Política

2, 3 y 4 de Noviembre



Primera Circula // Córdoba, Argentina

PRESENTACIÓN

El Equipo de Psicología Política de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, convoca a participar del 1er Encuentro Ibero-Latinoamericano de Grupos y Equipos de Psicología Política, a realizarse los días 2, 3 y 4 de Noviembre de 2011 en la Ciudad de Córdoba, Argentina.

La presente convocatoria nace a partir de comprender que la coyuntura ibero-latinoamericana, signada por enormes desigualdades pero también por profundos cambios sociopolíticos en curso, exige un esfuerzo mancomunado por parte de los académicos y académicas a los fines de colaborar en la generación de conocimientos relevantes y útiles para nuestros pueblos, en el marco de procesos de producción que respeten altos estándares de calidad, adecuación a normas éticas y compromiso social. En esa línea, creemos que los desafíos que impone la realidad ibero-latinoamericana suponen un esfuerzo extra para consolidar redes de trabajo que posibiliten un diálogo al interior de la Psicología Política.

Así, pretendemos comenzar con esta convocatoria, un intercambio fructífero con los/as profesionales y estudiantes que hoy investigan, enseñan, intervienen y piensan desde esta disciplina. En esa línea, y también con el objetivo de difundir las producciones gestadas al interior del área disciplinar, este 1er Encuentro se inscribe en el marco del III Congreso de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, el cual se realizará los días 31 de Octubre al 2 de Noviembre.

En el marco de este Encuentro se prevén dos tipos de participaciones. En primer lugar, se realizarán Paneles en los que participarán reconocidos/as profesionales de trayectoria dentro del área en Ibero-Latinoamérica invitados a tal efecto. Por otra parte, se realizarán sesiones de paneles interactivos destinados especialmente a la participación de estudiantes de grado y posgrado, a los fines de promover la difusión de sus producciones. A su vez, se otorgará un reconocimiento a las tres mejores producciones entre los estudiantes de grado, a los fines de promover el involucramiento activo de los mismos en los procesos de producción científica.

Esperando contar con la participación activa de la comunidad académica y científica ibero-latinoamericana, los saluda atte.,

Dra. Silvina Brussino
Directora Equipo de Psicología Política
Universidad Nacional de Córdoba

AUSPICIOS

El 1er Encuentro de Grupos y Equipos de Psicología Política cuenta con el apoyo y auspicio de las siguientes entidades:

- Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba
- Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba
- Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Católica de Córdoba
- Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba

AUTORIDADES

Coordinadora de la Comisión Organizadora:
Dra. Silvina Brussino

Integrantes de la Comisión Organizadora:

Mgter. Hugo H. Rabbia
Lic. Débora Imhoff
Mgter. Patricia Sorribas
Mgter. Ana Pamela Paz García
Lic. Matías Dreizik
Lic. Jael Gutiérrez
Lic. Daniela Alonso
Lic. María Inés Acuña

Estudiantes Colaboradores:

Lucila Polo
Renzo Aghemo

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Paneles

Se realizarán paneles por invitación con la participación de reconocidos profesionales que se desempeñan en el área en Ibero-latinoamérica. Los profesionales que han sido convocados para participar de los paneles deben enviar antes del 20 de Septiembre un resumen de no más de 500 palabras en el que detallen su línea de investigación actual y los principales resultados a los que se ha arribado. Mayores detalles serán enviados en comunicación aparte.

Pósters (Carteles interactivos)

Están destinados especialmente a la participación de estudiantes de grado y posgrado. Apuntan a la socialización de trabajos empíricos de manera interactiva. Quienes deseen participar bajo esta modalidad deberán enviar antes del 20 de Septiembre un resumen de hasta 300 palabras y 4 palabras claves en el que detallen los elementos principales de la producción (mencionar muy brevemente el marco teórico, el objetivo principal, la metodología y resultados, y la conclusión más relevante del trabajo). Dicho resumen deberá presentarse en español y también en portugués. Deberá enviarse en un documento diseñado en hoja A4, en formato Word, respetando como tipografía Arial 11 o Times New Roman 12, e interlineado 1,5.

El póster deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. El título debe ir en letra mayúscula, luego el nombre del/los autores, e-mail del primer autor, nombre de la institución que acredita y/o financia la investigación. El título debe ser breve (hasta 15 palabras) y reflejar con precisión los ejes de la presentación.
2. El título y las palabras claves deberán también consignarse en portugués.
3. La bibliografía al final del trabajo deberá elaborarse bajo las normas de la Asociación Americana de Psicología (A.P.A.). No incluir más de 6 referencias.

Una vez comunicada la aceptación del resumen propuesto por parte de la Comisión Evaluadora, se procederá a preparar el póster o cartel interactivo según los siguientes parámetros:

1. El material del póster deberá ser ligero y susceptible de ser pegado en los paneles destinados para tal fin en el área asignada dentro del Encuentro. La dimensión de los pósters deberá ser de 0,90 x 1,20 m.
2. El póster debe incluir título, autor/es y referencia institucional y de comunicación con los mismos, objetivo/s, metodología, resultados y principal/es conclusión/es del estudio.
3. Se asignarán horarios de exposición según clasificación temática de las presentaciones aprobadas. En esos horarios asignados, al menos uno de los autores de la presentación deberá estar disponible para dialogar con los interesados.

ARANCELES

Modalidad de Participación	Costo hasta el 1 de Octubre	Costo luego del 1 de Octubre
Expositor por invitación	Sin costo	Sin costo
Expositor graduado residente en Argentina	\$80	\$100
Expositor graduado residente en Latinoamérica	\$150	\$170
Expositor graduado residente en otros países	\$200	\$220
Expositor estudiante de grado de universidades argentinas	\$50	\$70

Expositor estudiante de grado de universidades latinoamericanas	\$100	\$120
Expositor estudiante de grado de otros países	\$200	\$220
Asistentes profesionales	\$50	\$70
Asistentes estudiantes	\$30	\$50

HOTELES Y TURISMO

El Comité Organizador ha tomado contacto con los siguientes hoteles y hostels. En caso comunicarse con alguno, mencionar que forman parte del Encuentro. En breve remitiremos más informaciones respecto de este ítem.

Hostel Las Heras - Bvd. Las Heras 490

Costos: \$40 por persona en habitaciones compartidas; \$110 en habitación doble privada. Descuento del 10% por grupos de 10 personas (de \$400 pasa a \$360 por día). Los precios incluyen desayuno: cafe o té + leche opcional + 2 criollos c/dulce por persona. Más información: <http://www.lasherashostel.net/>

Hostel Che Salguero - Obispo Salguero 724

Costos: habitación de 4 personas (\$48 c/u), habitación de 6 personas (\$45 c/u), habitación de 8 personas (42% c/u). Reservas: por lo menos con dos semanas de anticipación. Tel: +54//0351//4687300 Página web: www.chesalguero.com
E-mail: chesalguero@gmail.com

Córdoba Hostel - Itzaingó 1070

Costos: habitación con 12 camas con 2 baños a \$50 por persona; habitación con 4 camas con baño a \$60 por persona; habitación con 4 camas sin baño a \$52 por persona; Habitación Doble \$170; Habitación triple \$203. Descuentos: 15% por un grupo de 20 personas o más. Reservas: con anticipación. Tel: 0054//0351//4687359 Página web: www.cordobahostel.com.ar Email: info@cordobahostel.com.ar

Hotel Gran Dorá - Entre Ríos 70

Costos: Habitación Doble: \$409; Habitación Simple: \$383. Tarifa diaria promocional por pago de contado, sujeta a modificaciones. Por favor reconfirme las mismas al efectuar su reserva. Incluye: desayuno buffet, Impuestos, Cochera sin cargo. Horario de Ingreso: a partir de las 12:00 Hs. Horario de Egreso: Hasta las 11:00 hs. El Hotel posee una ubicación estratégica en pleno microcentro de la ciudad: a 100mts de la Manzana Jesuítica y de la Catedral, a 200mts del área peatonal y la zona comercial, a 200mts de la zona comercial y bancaria y a 7 cuadras de la Estación Terminal de Ómnibus. Reserva: debe ser solicitada por correo electrónico, indicando nombre y apellido de los huéspedes, fecha de llegada y salida, y número telefónico de contacto. Teléfono: (54)351-4212031/38. E mail: reservas@hoteldora.com Página: www.hoteldora.com

CONTACTO

Para consultas e informaciones sobre el Encuentro, pueden escribirnos a:
psicologiapolitica@psyche.unc.edu.ar

También podrán encontrar información actualizada sobre el evento en el siguiente sitio web: www.psyche.unc.edu.ar/psicologiapolitica