

XVIII avo Congreso Internacional de Psicología Analítica

22 - 27 de Agosto, 2010

Montreal, Canadá

Convocatoria

El comité de programación del XVIIIavo Congreso Internacional de Psicología Analítica se complace en invitarlos a presentar sus propuestas y proposiciones para el Congreso de la IAAP en Montreal, Canadá, que se llevará a cabo del 22 al 27 de agosto de 2010. El tema del Congreso será:

De cara a la multiplicidad

Pisque Naturaleza Cultura



La noción de que realidades múltiples y múltiples personalidades coexisten dentro de un *Unus Mundus* unificado es una piedra angular de la Psicología Analítica. Estas diversas dimensiones del mundo y de la psique impactan directamente las experiencias subjetivas de uno mismo y del otro, apego y separación, espiritualidad, naturaleza y cultura. Llevamos esta perspectiva a cada aspecto de nuestras vidas. Nuestra apreciación de las perspectivas, realidades y expresiones múltiples del Si-mismo parece ser un denominador común que nos unifica como psicólogos analíticos.

Tom Kelly

Vice President
Canada

Chair of the
Program Committee

Hester Solomon

President
U.K.

Joe Cambray

President Elect
U.S.A.

Joerg Rasche

Vice President
Germany

Paul Kugler

Honorary Secretary
U.S.A.

Axel M.

Capriles

Venezuela

Grazia Cerbo

Italy

François

Martin-Vallas

France

Judith

Pickering

Australia

Kusum

Dhar Prabhu

India

Con la escogencia de este tema, el comité de programación desearía honrar esta perspectiva y proveer un foro de discusión e intercambio sobre el tema de la multiplicidad en sus distintos niveles: arquetipal, teórico, clínico, de entrenamiento, político, imaginativo, espiritual, ambientalista, artístico y cultural. El logo del congreso, una imagen del artista Anca Colbert basada en la “Esfera Armilar” de Albrecht Dürer, captura la esencia de la multiplicidad dentro de la totalidad. La creación de la “Esfera Armilar”, un grabado en madera de 1525, contribuyó a una nueva comprensión de la perspectiva en la geometría y formó parte del movimiento Renacentista. La esfera, compuesta por siete círculos y dividida entre la claridad y la oscuridad, es impactada por los doce vientos representados como nubes. Los doce vientos corresponden a los doce puntos del compás que circundan al globo a manera de IAAP. La interacción de los doce vientos entre si y sobre la totalidad influenciará la dirección de la esfera.

Esta es la primera vez que el Congreso de la IAAP se llevará a cabo en Canadá, una palabra cuyo origen iroqués significa “racimo de moradas”. Que propicio que Canadá sea ahora el anfitrión y reúna las diversas agrupaciones del mundo junguiano para atender nuestras preocupaciones por el mundo interno, así como por el mundo ecológico externo. Montreal ofrece un escenario ideal para explorar el tema de la multiplicidad. Siendo la ciudad más grande de la provincia de Québec, la única de habla francesa en Norteamérica, Montreal es un centro multicultural donde la cultura y el idioma francés se enriquecen y estimulan gracias a su composición multiétnica y por la fuerte presencia e influencia del idioma inglés y de la cultura norteamericana. Québec y su cultura es un híbrido y una combinación única de la Europa del pasado y la moderna Norteamérica esculpida en su forma actual por los variados vientos que han soplado desde su fundación hace apenas 400 años.

De todo corazón, quisiéramos motivarlos a darle rienda suelta a su creatividad y es por ello que los invitamos muy cordialmente a contribuir al dialogo y al intercambio, enviándonos sus propuestas para ser consideradas por el comité organizador. Las propuestas para las sesiones plenarias, los talleres, las supervisiones clínicas grupales, las presentaciones interdisciplinarias, así como las relacionadas con el arte, la música, el cine y los afiches son bienvenidas. Mientras el comité de programación prevé un formato inclusivo con la mayor variedad de perspectivas posibles, estamos también atentos a la necesidad de contar con tiempo suficiente que permita discusiones e intercambios profundos durante nuestro Congreso y trabajaremos activamente para obtener un resultado óptimo en ambos objetivos.

Los miembros de las Asociaciones Aliadas de la IAAP son bienvenidos e invitados a someter sus propuestas conjuntamente con un miembro de la IAAP. La afiliación de cada miembro a la IAAP y a la Asociación Aliada debe ser claramente indicada en la propuesta.

Los candidatos son bienvenidos a presentar afiches si el Instituto al que pertenecen se los permite. Los afiches deben ser de un (1) metro de ancho por dos (2) metros de alto. Se otorgará un premio al mejor afiche en algún momento durante el Congreso.

Favor enviar las propuestas a:

Julie Lane, Administrador
4650 Madison Ave., Apt. 25
Montreal, Québec H4B2V4
514 830 9051 phone/514 488 2098 Fax
julie.lane01@gmail.com

Las propuestas no deben sobrepasar de 500 palabras, incluyendo el título. Deben incluir el nombre del presentador y de la Sociedad afiliada a la IAAP así como especificar el idioma de la presentación. La fecha límite para la recepción de las propuestas es el primero (1º) de octubre de 2008. Las decisiones del programa serán anunciadas en la primavera del 2009.

La recepción de todas las propuestas recibidas será confirmada lo antes posible para asegurar que ninguna se haya extraviado. Si usted no ha recibido confirmación en el lapso de una semana, favor contacte a Julie Lane o a Tom Kelly. A fin de controlar nuestros costos, sólo las presentaciones digitalizadas, tales como power point o retroproyectors estarán a disposición para las presentaciones. Si su propuesta es aceptada, no se pueden pagar gastos u honorarios a los presentadores. Todos los presentadores deben pre-inscribirse con la tarifa completa del Congreso. La presentación de una propuesta será entendida como la voluntad de asistir y participar en todo el Congreso en caso de que la propuesta sea aceptada.

Inquiries about the program should be sent (electronically or by regular mail) to:

Tom Kelly, Chair of the Program Committee
tom-kelly@sympatico.ca
4060 Grey Avenue
Montreal H4A 3P1
Québec, Canada